

LE LAPIN

FAITES-VOUS **REMARQUER**

La filière cunicole : en transition et résolument tournée vers l'avenir !

La filière lapin poursuit ses travaux dans une volonté de **répondre aux attentes de la profession, de l'amont et de l'aval**, tout en dynamisant la consommation.

Portée par une ambition forte, elle fait évoluer **l'image de la viande de lapin** et conquiert de **nouveaux territoires de consommation** à travers des actions menées pour séduire une nouvelle génération de consommateurs en quête d'authenticité et de qualité.

UN SOUTIEN ENGAGÉ POUR LES NOUVELLES PRATIQUES D'ÉLEVAGE



© Rodolphe Marics

Par ses engagements et des déploiements concrets sur le terrain, le CLIPP et la filière Lapin travaillent en faveur de meilleures conditions d'élevage pour les animaux et les professionnels.

Ainsi, la **Charte interprofessionnelle des bonnes pratiques en élevage cunicole**, faisant référence au sein de la filière, a vocation à permettre à chacun d'identifier ses points de progrès pour renforcer la prévention sanitaire, tout en améliorant les conditions d'élevage au regard du bien-être animal. Cette Charte est constituée de plusieurs modules thématiques couvrant l'ensemble de l'élevage et s'assurant du bon respect de la réglementation.

Pleinement engagée dans la transition en faveur **du bien-être animal**, la filière poursuit notamment le déploiement des **logements alternatifs** à la cage standard.

Associé à l'outil d'évaluation EVA permettant des audits systématisés et à des formations, le tout participe à une **logique d'amélioration continue, tant au niveau individuel que collectif**.

L'ENGAGEMENT DU CLIPP

ATTEINDRE
30 %

**DE LOGEMENTS
ALTERNATIFS
EN 2030**

SE DIRIGER VERS
100 %

**DES ÉLEVAGES AYANT
BÉNÉFICIÉ D'UNE
FORMATION
RÉFÉRENT BEA**

SE DIRIGER VERS
100 %

**D'ÉLEVAGES AUDITÉS
EVALAP AVEC
RENOUVELLEMENT
TOUS LES 3 ANS**

UNE FILIÈRE QUI RECRUTE

20 500 tonnes de viande de lapin ont été consommées en France en 2024, soit 300 g / habitant / an. Cette même année, la filière a affiché un solde commercial excédentaire en forte hausse (+15,9 M€, +15,8 % vs 2023) et des perspectives économiques positives, faisant du métier de cuniculteur et cunicultrice un choix d'avenir.

Avec près de 600 éleveurs recensés et un âge moyen supérieur à 50 ans, la filière investit dans l'attractivité du métier dans le cadre du projet « **RELEV Lapin** », bénéficiant du soutien de fonds CASDAR :

- **En formation et recrutement** : l'enseignement agricole et les parcours de formation sont davantage ciblés, pour mieux faire connaître les

différents métiers de la filière cunicole (conditions d'exercice, marché, perspectives...). Comment ? Via des **outils pédagogiques** tels qu'une nouvelle plaquette « Devenir éleveur de lapins » **distribuée dans les lycées agricoles**, des **formations** à distance, une mise en réseau des exploitations, des **journées portes ouvertes sur sites**, etc.

- **En accompagnement**, via le déploiement d'**outils utiles aux éleveurs** et à l'évolution de leur métier (méthode EBENE®...)
- **En visibilité filière et attractivité** pour susciter intérêt et vocations, grâce à des actions en salon (dont **en ce mois de septembre au SPACE de Rennes** – cf. encadré ci-dessous) et au lancement prochain d'un **nouveau site internet**.

LA FILIÈRE LAPIN, UNE FILIÈRE QUI CONCILIE BIEN-ÊTRE ANIMAL, SÉCURITÉ SANITAIRE ET VIABILITÉ ÉCONOMIQUE !

RETROUVEZ-NOUS AU SPACE



Hall 10 - Stand B36 "ITAVI / CLIPP"

Le rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de l'élevage, avec plus de 1 200 exposants et 100 000 visiteurs de 120 pays !

TEMPS FORTS LE MARDI 16 SEPTEMBRE :

12h : conférence « Une filière en pleine transition et qui recrute »
avec pour intervenants le CLIPP, des acteurs de la filière, des experts vétérinaires, ITAVI (salle B, espace Europe)

17h : cocktail

Un rendez-vous utile pour renforcer les liens entre l'amont et l'aval, mieux faire connaître les réalités de la filière, valoriser et recruter les professionnels de la filière cunicole aujourd'hui et pour demain !



Le CLIPP est l'interprofession du lapin reconnue en 1999 au niveau national. Il s'agit d'une association à but non lucratif qui relève de la loi du 1^{er} juillet 1901. Sa représentativité lui confère le rôle de défense des intérêts de toute la filière dans de nombreuses instances. La concertation est une mission clé du CLIPP pour mettre en œuvre des actions communes, conformes à l'intérêt général de la filière du lapin, contribuer à l'amélioration et à l'orientation de la production, promouvoir des méthodes permettant de garantir la qualité des produits, et satisfaire aux attentes sociétales dans le domaine de la santé et du bien-être des animaux. Des programmes d'information et de communication sont déployés pour mieux faire connaître la viande de lapin, le savoir-faire et la passion des professionnels.

Plus d'informations et des recettes sur www.lapinremarquable.fr



CONTACT PRESSE
GULFSTREAM COMMUNICATION

Vanessa Lai

06 03 51 61 89
vlai@gs-com.fr

Marie Fauvet

06 72 25 56 11
mfauvet@gs-com.fr